

# COMIBAM *Internacional*

COOPERACION  
MISIONERA  
IBEROAMERICANA

## □ CONO SUR

Casilla 711 - 3000 Santa Fe - República Argentina  
Tel (54-42) 27684 - Fax (54-42) 52189

## GACETILLA DE PRENSA

### PARA PUBLICACION INMEDIATA

**OFICINA CENTRAL**  
Apdo. 27 - 1  
01907 Guatemala  
Guatemala  
Tel (502-2) 911191  
Fax (502-2) 921097

**ANDINOS**  
Apdo. Aéreo 648  
Bogotá  
Colombia  
Tel (57-1) 2617542  
Fax (57-1) 2777661

**BRASIL**  
Caixa Postal 49  
09001 Sto. André, SP  
Brasil  
Tel (55-11) 4125838  
Fax (55-11) 4544558

**CARIBE**  
Box 51316  
Levittown  
Puerto Rico 00950  
Tel (809) 7957316  
Fax (809) 7840294

**EE.UU. y CANADA**  
P.O Box 24561  
San José, CA 95124  
EE.UU.  
Tel (1-408) 9788622  
Fax (1-408) 9780227

**MEXICO**  
Apdo. 201  
Naucalpam  
México  
Tel (52-5) 5764243  
Fax (52-72) 168827

Se llevó a cabo en la ciudad de Guatemala los días 26 y 27 de abril de 1991 la reunión anual del Comité Ejecutivo de COMIBAM Internacional. En ella, se dieron cita componentes de la entidad provenientes de las tres Américas y se nombró al nuevo Comité, integrado de la siguiente manera: Presidente: Rodolfo (Rudy) Girón (Guatemala); Vicepresidente: Federico Bertuzzi (Argentina); Director Ejecutivo: Edison Queiroz (Brasil); Secretario: Moisés Mejía (El Salvador); Prosecretaria: Vilma Bustamante (Guatemala); Tesorero: Francisco Fiorenza (EE.UU.); Vocales: Jonathan Dos Santos, Waldemar Carvalho (Brasil); Eduardo Gómez (Colombia), Benjamín Páez (Puerto Rico) y Moisés López (Méjico).

Se analizaron puntos referidos al creciente movimiento misionero que se observa en toda Iberoamérica, a las necesidades que se plantean y al papel que juega COMIBAM en brindar apoyo y estrechar vínculos de cooperación entre los diversos esfuerzos de iglesias y misiones en pro de alcanzar con el mensaje de redención en Jesucristo a los pueblos aún no evangelizados del mundo.

Con tal motivo, se resolvió instrumentar la formación de Departamentos que ayuden a cubrir algunas de esas necesidades: el de *Investigaciones*, de *Capacitación*, de *Publicaciones* y de *Adopción de Pueblos No Alcanzados*. Por su parte, los coordinadores regionales estarán facilitando la tarea desde sus respectivos lugares. La oficina internacional se ha establecido nuevamente en la ciudad de Guatemala.

Entre algunas de las actividades que COMIBAM Internacional ha previsto para el presente año figuran dos "Consultas Regionales de Capacitación Misionológica" a realizarse en cooperación con la Comisión de Misiones de la Alianza Evangélica Mundial. La primera de ellas, para Centroamérica y México, ya se concretó en Guatemala del 28 de abril al 1º de mayo; y la segunda, para el Cono Sur, se efectuará en Córdoba, Argentina, del 18 al 20 de julio. De igual manera, se trazaron planes para la "Consulta Latinoamericana de Adopción de Pueblos No Alcanzados" a celebrarse, Dios mediante, en Panamá del 4 al 8 de abril de 1992, y en noviembre del mismo año el "Congreso Misionero Juvenil para el Cono Sur" con sede en Córdoba, Argentina. En Orlando (estado de Florida, EE.UU.) se mantienen conversaciones tendientes a realizar en dicha ciudad el "Primer Congreso Misionero de Hispanos de los EE.UU. y Canadá" en 1993.

El pastor Rudy Girón, presidente de COMIBAM Internacional, quien se dedicará de tiempo completo a sus nuevas funciones a partir de setiembre próximo, expresó al cabo del encuentro: "Hemos salido de esta reunión con objetivos y metas muy claras, y una definición concreta del seguimiento de COMIBAM Internacional. Pedimos las oraciones en favor de esta nueva etapa con tan desafiantes emprendimientos", acotó finalmente.

Federico A. Bertuzzi

COOPERACION MISIONERA  
IBEROAMERICANA  
COMIBAM  
Apartado Postal 27-1  
C.P. 01901  
Guatemala, Guatemala  
Centro América  
Fax: 502-2-921097  
Tel: 502-2-911191

---

**WHAT DOES COMIBAM MEAN, AND  
WHERE IS IT HEADED?**

COMIBAM was a continent wide missionary congress held in Sao Paulo, Brazil in 1987 to challenge the churches and christians of Latin American to send missionaries to the unreached. It has become a significant movement supporting the awakening and the development of the missionary vision of the evangelical churches in Latin America.

COMIBAM once was an acronym meaning Iberoamerican Missionary Congress. As such it was a very significant moment in the history of the gospel in Latin America. 3300 participants gathered in Sao Paulo, Brazil from all over Latin America, and 59 more countries around the world where they were challenged with the vision that Latin America, once a mission field, could now be a significant missionary force.

After the congress a change in the meaning of the acronym reflected the change that took place in the hearts of many because of the congress. COMIBAM now stands for Iberoamerican Missionary Cooperation in both Spanish and Portuguese. Early efforts after the congress that were aimed at continent wide cooperation in missions from Latin America were diminished by lack of funds and uncertainty of what tasks should be done at the continental level.

Meanwhile, in each country of Latin America, the vision promoted at the COMIBAM congress began to bear fruit. Local Latin American churches began to see their responsibility in the world-wide mission of the church. Missionary agencies were formed or strengthened, and cooperative missionary associations formed in each country on the continent. By late 1989, one could begin to talk of a growing movement and of the need for further cooperation and guidance throughout Latin America. COMIBAM moved back onto center stage as a key player in God's move to get Latin Americans to participate in His mission.

The principle objective of COMIBAM is "to glorify God by awakening and developing the missionary vision of local churches throughout Iberoamerica, and to serve as a cooperative link connecting and developing existing missionary efforts."

July 31, 1991

First and foremost, COMIBAM is a movement that focuses on the grass roots: the local church. Most of all we want to contribute to a wider consciousness of our responsibility to fulfill the Great Commission. We have a strong Biblical basis for this motivation. We are conscious of the fact that Latin America has been blessed by God in a special way. Few countries in Latin America have missed out on the wave of evangelization that is bringing large numbers of Latins into evangelical churches. We can affirm that the churches are growing in their understanding of the balanced nature of their mission. Nevertheless, we believe our God given task as a movement is to develop the cross-cultural perspective necessary for the Great Commission to be fulfilled.

Without a doubt, it is our conviction that it is time that the churches of iberoamerica awaken to the need to reach a world that is in agony for lack of a knowledge of Jesus Christ as Lord and Sovereign of humanity. The method to do this is simple and Biblical: through INTERCESSION. Our first goal is that around the continent an army of intercessors would be raised up who will pray for the lost, for the spiritually underprivileged of the world as well as for the materially underprivileged.

A second and important goal of COMIBAM is INFORMATION. We need to provide the best information possible, within our limitations, to the churches of Latin America so that they can know what are the realities and challenges of the world today. We believe that it is possible to do this using bulletins and information networks.

A third goal that COMIBAM considers fundamental for the development of the growing missionary movement is INSTRUCTION. This relates directly to the two fundamental aspects of being a movement. First it focuses on the training of those who will be directly involved in carrying out the missionary task. Secondly it foresees the production of literature that it is being and it will be written as these same people reflect on what they have done. It will be important to produce instructional literature that will contribute to the formation of effective missionaries. Both of these efforts will require great financial, intellectual and logistic efforts. The most difficult part of the task will be freeing up the time and energy of those who have the ability and experience to write something useful. This is going to be fundamental if COMIBAM is going to produce a solid movement among the churches of Iberoamerica.

As part of its responsibility in training, COMIBAM has begun to work in cooperation with the Missions Commission of the World Evangelical Fellowship (WEF) to implement a missionary training program. At this time, many men and women throughout Latin America feel God is calling them to cross-cultural missions. Some are getting preparation for fulfilling that call. Little is available that is adequate. We believe that COMIBAM's responsibility is to develop a network among the various missionary training efforts and models that already exist or are being developed throughout Iberoamerica. Through this network they will be able to improve on the quality of training they are offering to this growing number of missionary candidates. This will prove to be crucial if we want to assure the success and effectiveness of large numbers of future missionaries who will go out from this continent.

July 31, 1991

A fourth, and very crucial, goal of COMIBAM is that of INVESTIGATION. Without a doubt, this is the most difficult and expensive of the purposes to actually carry out. The challenge is to understand and use the various informational networks that are available world-wide, so that we can provide the church with the informational tools necessary to understand the status of Christianity and of unreached peoples in Latin America and around the world. It needs to be made clear that we consider information to be simply an instrument for analyzing reality. Keeping statistics is not an end in itself. We are just taking our first baby steps in this area and we hope to serve as an incentive for cooperation and exchange among the various entities in each country of Iberoamerica that have information to share.

In regards to our fifth goal, we are convinced that once a missionary vision is awakened and developed in the local church, they will need the support of specialized organizations to train and send their missionaries. Such organizations must provide adequate INFRASTRUCTURE for a growing missionary movement. We hope to provide the incentive for the formation of Latin mission agencies that can support themselves and support, with the help of local churches, the missionaries who will go into the various parts of the world.

A sixth goal of COMIBAM is to see an INVOLVEMENT of Latin American countries in missionary action. As part of the growing AD 2000 movement we believe COMIBAM can participate by promoting an Adopt a People Movement. We aim to challenge the countries of Latin América to adopt a determined number of unreached groups, accordingly to its evangelical constituency. This will be done through intercession, strategizing and sending missionaries to those unreached peoples.

Finally, we believe that by meeting together in consultations and congresses in different countries, we receive INSPIRATION. Such meetings give us the opportunity to meet and hear brothers and sisters from different denominations and countries who are also part of the Body of Christ who share our vision and interest in missions. They also serve as a reminder that God is not working only through us, but through others as well. We learn how not to duplicate, but to join efforts. We are inspired to keep on working as we see how other Christians have committed their lives to fulfilling the missionary vision.

In summary, the basic components of COMIBAM are INTERCESSION, INFORMATION, INSTRUCTION, INVESTIGATION, INFRASTRUCTURE; INVOLVEMENT and INSPIRATION. COMIBAM's efforts are aimed at assisting all the churches and all missionary agencies and institutions of Iberoamerica. It is a network, seeking to bring together and coordinate missionary efforts rooted in Iberoamerican soil.

## II. COMIBAM'S PRINCIPLE PROJECTS

1. Full-time president. One of the great felt needs for the movement is that of full time leadership in order to give clear direction to the movement. The directors seek to provide visible representation to the movement.

2. International/Continental office. All movements need to have a minimum of infrastructure to function adequately, especially for clear communication among leadership and constituency. That is why we are going to establish an international office in the country where the International President lives. This office will have a minimum staff of one administrative assistant, an executive secretary, a secretary and an accountant.
3. Luz Para Las Naciones. We aim to establish a network of information through the quarterly bulletin "Luz Para Las Naciones" (Light to the Nations). We are studying the possibility of moving the editorial staff of this bulletin to the international office in Guatemala.
4. Major publications. For the publication of books and other study material we have established an editorial office in Santa Fe, Argentina. Federico Bertuzzi is the director of that office.
5. Missionary training. Together with WEF Missions Commission, we are working on a plan for developing missionary training programs throughout at Latin America.
6. Adopt-a-people plan. As part of the Adopt a People Movement we are developing a plan to engage each country of Latin America in a realistic plan for adopting specific unreached people groups.
7. Congresses and consultations on missions. For example, we are planning COMINHA '93 together with Hispanic leaders of North America.
8. Iberoamerican missions foundation. See project description.

## COMIBAM'S NEW CONTINENTAL STRUCTURE

### 1. CONTINENTAL COMMITTEE

The Continental committee will be made up of a representative of each Latin American country and of the executive committee of COMIBAM. The representatives will be selected based on their leadership in the area of missions. Preferably they would be board members of national missionary societies or local and denominational leaders with a missionary vision. They would be considered the representatives of their country in COMIBAM. The committee could also include people committed to the COMIBAM vision. These would not necessarily need to be from Latin American countries.

The continental committee would be convened and directed by the Board of Directors and would meet every three years to lay down guidelines for the movement. It would represent the opinion of national movements to the continental board of COMIBAM. It will be chaired by the International President of COMIBAM.

### 2. EXECUTIVE COMMITTEE

The Executive Committee will function as a Board of Directors will be made up of the current directors of COMIBAM, and of those that the board may decide to invite to participate. Members of the Continental Committee will be candidates for board membership. People who serve as workers in the various departments of COMIBAM can also be considered for board membership. This committee is also chaired by the International President.

The board will be made up of the following personnel:

PRESIDENT *Rudy Gómez*

VICEPRESIDENT *Federico Bertugli*

SECRETARY *Vilma Bustamante*

TREASURER *Francisco Fioreira*

EXECUTIVE DIRECTOR *Edison Queiroz*

#### DEPARTMENTAL COORDINATORS

COORDINATOR OF INTERCESSION

COORDINATOR OF TRAINING

COORDINATOR OF PUBLICATIONS

COORDINATOR OF ADOPT A PEOPLE PLAN

COORDINATOR OF FINANCIAL DEVELOPMENT

*Rudy Gómez*

*Federico Bertugli*

#### AREA COORDINATORS AND REPRESENTATIVES

2 NORTH AMERICA AND CANADA

2 MEXICO

2 CENTRAL AMERICA

1 ANDEAN COUNTRIES

1 SOUTHERN CONE

3 BRAZIL

1 CARIBBEAN COUNTRIES

*Francisco Fioreira*

*Noeles López*

*Noeles Mejía*

*Eduardo Gómez*

*Federico Bertugli*

*Waldemar Canahlo*

*Benjamín Pérez*

3. NORTH AMERICAN COUNCIL

This council will be made up of North American leaders (Anglo and Hispanics) who will represent COMIBAM as a legal corporation. They will be leaders who share in COMIBAM's vision. The incorporation of COMIBAM will be done in a state which offers the most favorable conditions for incorporating. As a non-profit entity, COMIBAM will be able to channel funds directly from entities, churches and individuals in North America who desire to cooperate with COMIBAM.

4. PRESIDENT'S CONSULTATIVE COUNCIL

This will be a group of leaders that will provide spiritual, moral and strategic support to the president of COMIBAM. It will be made up of leaders in the city where the President resides.

5. ADMINISTRATIVE PERSONNEL

These will be the support personnel in the COMIBAM offices. Such personnel will be under the responsibility of the administrators of COMIBAM's regional offices.

Federico B.

## COOPERACION MISIONERA IBEROAMERICANA

### 1. NOMBRE DEL PROYECTO.

1.1 Cooperacion Misionera Iberoamericana (COMIBAM).

### 2. ANTECEDENTES

#### 2.1. Contextuales

COMIBAM no nace del vacio. Es fruto del mover del Espiritu en América Latina. El crecimiento de las iglesias evangélicas en América Latina ha sido vertiginoso. Hoy, de 438,000,000 habitantes en el continente, se estima que 40,000,000 son evangelicos. Se ha dicho que el pueblo de América Latina esta convirtiéndose del catolicismo al protestantismo a un ritmo mucho mayor de lo que hizo el pueblo europeo en tiempos de la reforma.

Muchos paises latinoamericanos han celebrado o estan por celebrar el centenario del establecimiento de la obra evangélica en su pais. A pesar del éxito de estos 100 años de trabajo, siguen recibiendo misioneros y continua en algunas areas, dependiendo economicamente y educativamente de los paises del noratlantico.

#### 2.2 Historicos.

Antes de 1914, los puertorriqueños enviaron misioneros fuera de su tierra. Los brasileños enviaron ese año su primer misionero. El pueblo latino ha sido misionero desde su inicio. No obstante, en los años 80 un numero cada vez mayor de iglesias evangélicas en América Latina comenzaron a tomar iniciativas en el campo de misiones transculturales y transnacionales, con una diferencia: el enfoque misionero ya no seria simplemente la expansion de las denominaciones dentro de los paises donde trabajaban, sino la extension de la obra evangélica a paises y pueblos aun no alcanzados. Habia un nuevo desafio en el sentido de ministerio transcultural.

Como expresion de este movimiento y a la vez para impulsar su ampliacion, se organizo un Congreso Misionero Iberoamericano (COMIBAM) en Sao Paulo en noviembre de 1987. Era a la vez un proceso que iniciaba y un evento. El evento vino a expresar un momento historico en el progreso del evangelio en América Latina. 3300 participantes se hicieron presentes cuando se declaro que América Latina, por mas de 100 años "un campo misionero", ahora se constituia en una "fuerza misionera."

Ahora es posible hablar de un movimiento en todo el continente que incluye decenas de iglesias evangélicas y centenas de individuos que tienen el compromiso de cumplir la gran comision a través de la vocacion misionera. Se ha hecho necesario por lo tanto, una cooperacion para desarrollar la vision misionera que ha surgido en todo el continente.

2.3      COMIBAM como institucion

COMIBAM ha ampliado el significado de su nombre asi como su funcion. Despues del congreso cambio su nombre a Cooperacion Misionera Iberoamericana. Y durante los 4 años siguientes , los movimientos misioneros nacionales han crecido, buscando cada vez mas el apoyo y el enlace que una entidad a nivel internacional puede y debe proveer.

A pesar de que COMIBAM ha trabajado bajo una estructura muy sencilla, ha podido organizar consultas misioneras; ha sido de inspiracion para la formacion de movimientos misioneros nacionales en varios paises de Iberoamerica. Ademas ha entrelazado personas que han necesitado de contactos con otras personas involucradas en el quehacer misionero. Creemos que es hora de formalizar una estructura para COMIBAM que le de la capacidad para estimular y desarrollar con éxito los esfuerzos misioneros a partir del continente Iberoamericano.

2.4      ¿Como se enmarca COMIBAM dentro del trasfondo de la evangelizacion mundial?

COMIBAM trabaja interdependiente con otras entidades internacionales de evangelizacion tanto a nivel mundial como a nivel regional (WEF, AD 2000, Lausana, CONELA, etc). Durante su desarrollo ha recibido apoyo tecnico, organizacional y financiero de Partners International, la Alianza Evangélica Mundial (WEF), OC International y otros que estan considerando aportar ayuda para la organizacion y financiamiento de una oficina internacional, la cual coordine el ministerio general de COMIBAM.

3.      JUSTIFICACION.

Existen en America Latina, movimientos, iniciativas, agencias e iglesias enviadoras que han surgido de forma autoctona. Se estan enviando misioneros y existe el potencial de enviar muchos mas. America Latina esta siendo una fuerza eficaz para la evangelizacion mundial, no obstante dicha fuerza necesita hacerse permanente y superar las siguientes areas de necesidad:

- 3.1 Desarrollar una vision orientada con metas mas especificas.
- 3.2 Desarrollar la capacidad técnica requerida para hacer una labor misionera exitosa.
- 3.3 Ampliacion de la vision misionera, la cual le permitira involucrarse y movilizarse en misiones transculturales en forma eficaz.
- 3.4 Proveer a las personas y entidades, los recursos necesarios que requieren para llevar a cabo el trabajo misionero que desean realizar.
- 3.5 Hay que evitar la duplicacion del trabajo misionero, resultado de una falta de intercambio y coordinacion entre las iglesias e instituciones.
- 3.6 Hay que instruir a las iglesias para que inviertan sus recursos en la evangelizacion mundial.
- 3.7 Un mayor porcentaje de iglesias y cristianos en América Latina ni siquiera han comenzado a involucrarse en misiones porque ni siquiera han entendido el por qué y el como del mandato del Señor. Es necesario desarrollar esfuerzos que involucren a este gran segmento de la iglesia.
- 3.8 Alrededor del continente se tiene un concepto muy limitado de lo que es misiones. Se piensa que misiones es solamente comenzar nuevas congregaciones. Esto evidencia la falta de un concepto adecuado de misiones transculturales. Se necesita educar sobre la importancia y la dificultad de las misiones transculturales. Ademas sobre el concepto de la mision integral de la iglesia.
- 3.9 Falta de conocimiento de las necesidades y oportunidades misioneras no solo dentro sino fuera de América latina.
- 3.10 La primera onda de misioneros enviados desde iglesias locales y agencias nuevas esta experimentando algunos fracasos y problemas. Se necesita orientacion y educacion para evitar dichos problemas.
- 3.11 Es evidente la falta de trasfondo y preparacion para los que sienten que Dios les esta llamando a misiones.
- 3.12 Se nota la falta de estructuras que puedan servir de medios para que los llamados a misiones lleguen al campo al cual fueron llamados y alli sean pastoreados adecuadamente. Esto urge a la formacion de agencias misioneras.
- 3.13 Se necesita desarrollar iniciativa propia en los misioneros y en las instituciones e iglesias.
- 3.14 Falta una fuerte base biblica, teologica y practica de la mision. Se necesita desarrollar una misionologia evangélica latinoamericana.

- 3.15 Se esta tratando de utilizar formas y métodos misioneros importados, sin una contextualizacion. Se necesita buscar métodos apropiados al contexto socioeconómico y cultural de los latinoamericanos para que desarrollen la visión y acción misionera.
- 3.16 Falta de información de los campos misioneros inalcanzados. Los pocos datos disponibles vienen filtrados e interpretados por los hermanos del "Norte". Se necesita desarrollar un centro de investigación que defina, analice y dosifique información adecuada al contexto latinoamericano.
- 3.17 Faltan conexiones misioneras directas con entidades de África, Asia y Oceanía.

Todo lo anterior, muestra la necesidad de una entidad coordinadora que pueda ayudar al desarrollo del movimiento misionero emergente de América Latina. La ausencia de dicha entidad haría que el movimiento misionero se desarrollara anómalo. Duplicación de esfuerzos, repetición de errores históricos sin posible corrección, pérdida de recursos, atomización del potencial, etc., es lo que entre otras cosas resultaría de la ausencia de coordinación continental. De allí surge la necesidad de implementar, nutrir y desarrollar la cooperación misionera iberoamericana COMIBAM.

**4. DESCRIPCION DEL PROYECTO**  
(Ver documento "Que es COMIBAM y hacia donde va")

**5. COMPONENTES DEL PROYECTO**

**5.1 Intercesion**

Queremos que siga levantándose un verdadero ejército de intercesores por los no alcanzados del mundo, por los menosprivilegiados espiritualmente y por supuesto estos son los menosprivilegiados materialmente. Es tiempo que las iglesias despierten a la necesidad de alcanzar a un mundo que agoniza por falta del conocimiento de Jesucristo como el Señor y Soberano de la humanidad. El método para lograr esto es sencillo y bíblico, a través de la INTERCESION.

**5.2 Informacion**

Se hace necesario informar lo mejor posible, en medio de nuestras limitaciones, a las iglesias de Latinoamérica, acerca de los desafíos y las realidades del mundo presente. A través de boletines y redes de información, creemos que esto se puede lograr.

### 5.3 Instruccion

Esto tiene que ver con dos aspectos fundamentales en todo movimiento. El primero se relaciona con el entrenamiento de aquellos que van a estar involucrados en el que hacer misionero. El segundo aspecto envuelve la produccion de literatura que sea el fruto de la reflexion que invite a la gente a la reflexion sobre lo que se hace. Esto nos lleva a la necesidad de producir literatura instructiva y formativa. Creemos que este aspecto es sumamente importante si COMIBAM va a producir un movimiento sólido de las iglesias de Iberoamérica.

### 5.4 Investigacion.

Tenemos el desafio de entender y usar las diferentes redes de informacion a nivel mundial, con el fin de proporcionar a la iglesia con las herramientas informativas para conocer el status del cristianismo y los no alcanzados del mundo. Esperamos poder incentivar la cooperacion y el intercambio entre las diferentes entidades en cada pais de Iberoamérica que posee alguna informacion.

### 5.5 Infraestructura.

Una vez la iglesia local ha despertado a la vision misionera, necesita el apoyo de entidades especializadas que puedan asistirles en los aspectos técnicos que envuelve el envio de misioneros y la capacitacion de los mismos. Esperamos incentivar la formacion de agencias misioneras latinas que puedan sostenerse y sostener, con la ayuda de las iglesias locales, a los misioneros que iran a diferentes partes del mundo.

### 5.6 Involucramiento

Creemos que COMIBAM tiene una parte vital dentro del creciente movimiento AD 2000, especialmente en el area del Adopcion de Pueblos no alcanzados. Nuestro objetivo es desafiar a los paises de America Latina a adoptar un numero determinado de pueblos no alcanzados. Esto de acuerdo al porcentaje de evangelicos en cada pais. Esto se lograra a traves de intercesion, planificacion y envio de misioneros a dichos pueblos no alcanzados.

### 5.7 Inspiracion.

El reunirnos en consultas y congresos en los diferentes paises nos brinda en primer lugar la oportunidad de conocer y escuchar a otros hermanos miembros del cuerpo de Cristo, que tienen el mismo interes y la vision de las misiones. En segundo lugar nos enseña que Dios se mueve no solo a través de nosotros, sino tambien a través de otros. Aprendemos a no duplicar esfuerzos sino que a aunar esfuerzos. Tambien nos inspira a seguir trabajando, el ver como otros cristianos se han comprometido con la vision misionera.

## 6. OBJETIVO GENERAL

**GLORIFICAR A DIOS A TRAVES DE DESPERTAR Y DESARROLLAR LA VISION MISIONERA EN LAS IGLESIAS LOCALES DE IBEROAMERICA, Y SERVIR COMO UN NEXO DE COOPERACION ENTRE LOS DIFERENTES ESFUERZOS MISIONEROS EXISTENTES.**

## 6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

### 6.1 Intercesion

- 6.1.1 *Establecer al menos un grupo de intercesion misionera interdenominacional en cada pais de Iberoamerica (grupos nacionales).*
- 6.1.2 *Lograr que el concepto de concierto de oracion se aplique a cada movimiento nacional misionero.*
- 6.1.3 *formar un movimiento nacional de oracion para misiones*
- 6.1.4 *producir un manual de intercesion*
- 6.1.5 *Tener un listado de comunicacion con 1000 (unos 50 de cada pais por lo menos) intercesores por los no alcanzados.*

### 6.2 Informacion.

- 6.2.1 *Publicar trimestralmente el boletin Luz Para las Naciones.*
- 6.2.2 *Enviar mensualmente carta de oracion al comite continental.*
- 6.2.3 *Enlazar con intercambio de informacion los centros de informacion misionera de Iberoamerica.*

### 6.3 Instruccion.

- 6.3.1 *Editar y publicar 3 libros sobre misionologia latinoamericana (Dr. Nuñez, Eugenio Campos).*
- 6.3.2 *Publicar la 2a. edicion del manual de intercesion.*
- 6.3.3 *Establecer centros de entrenamiento misionero por regiones.*

### 6.4 Investigacion.

- 6.4.1 *Editar y publicar la 2a. edicion del Atlas de COMIBAM.*
- 6.4.2 *Publicar el manual sobre adopcion de pueblos.*
- 6.4.3 *Establecer la lista de los 3000 pueblos para adoptar como continente.*

### 6.5 Infraestructura.

- 6.5.1 *Definir un grupo nacional de promocion e involucramiento de COMIBAM en cada pais de iberoamerica.*
- 6.5.2 *lograr el autososten y autodesarrollo de cada infraestructura nacional y en cada pais de centro america.*

- 6.5.3 Editar y publicar el directorio de agencias y centros misioneros de Iberoamérica.(Que el movimiento en cada pais tenga un listado de las agencias misioneras que operan en el pais).
- 6.5.4 Establecer 7 oficinas regionales de COMIBAM (hispanos del norte, México, Puerto Rico, Colombia, Sao Paulo, Santa Fe Argentina y Guatemala).
- 6.5.5 Que el movimiento en cada pais esté motivado a mantener su propio listado de misioneros enviados del pais a otro pais o cultura.
- 6.6 Involucramiento.
- 6.6.1 Realizar la primera consulta latinoamericana de adopcion de pueblos. Se contara con 2 representantes de cada pais. Esto sera del 7 al 10 de abril de 1992.
- 6.6.2 Realizar la primera consulta sobre tecnicas y metodos de investigacion. Se contara con la presencia de un investigador por cada pais. Dicha consulta se realizara por cada pais y se realizara en Panama en la misma fecha del objetivo 6.6.1.
- 7.6 Inspiracion.
- 7.6.1 Coordinar el primer congreso misionero para hispanos de Estados Unidos y Canada COMIHNA 93.
- 7.6.2 Organizar y realizar la Segunda Consulta Teologica sobre mision y misiones (1994).



COOPERACION  
MISIONERA  
IBEROAMERICANA

OFICINA INTERNACIONAL  
Apartado Postal 27-I, CP01907  
Guatemala, Guatemala  
Tel (502-2) 911191, Fax (502-2) 921097

MEMORANDUM

**CONO SUR**

Casilla 711-3000 Santa Fe  
República Argentina  
Tel (54-42) 27684  
Fax (54-42) 52189

**Para:** Líderes nacionales de misiones  
del continente latinoamericano.  
**De:** Arquitecto Rodolfo (Rudy) Girón  
Presidente Internacional COMIBAM  
**Asunto:** Invitación a formar el Comité  
Consultivo Continental  
**Fecha:** 30 de septiembre, 1991

**ANDINOS**

Apdo. Aéreo 648  
Bogotá  
Colombia  
Tel (57-1) 2617542  
Fax (57-1) 2777661

Queridos hermanos, saludos cordiales en el amor de  
Jesucristo.

**BRASIL**

Caixa Postal 49  
09001 Sto. André, SP  
Brasil  
Tel (55-11) 4125838  
Fax (55-11) 4544558

Para COMIBAM y este servidor es grato poder comunicarnos con ustedes, sobre todo para decirles que COMIBAM sigue activo. Nuestra visión no quedó solo en el Congreso COMIBAM '87, sino que ha avanzado hasta convertirse en un movimiento sólido para promover y desarrollar la visión misionera de las iglesias de Iberoamérica.

**CARIBE**

Box 51316  
Levittown  
Puerto Rico 00950  
Tel (809) 7957316  
Fax (809) 7840294

Como parte de la reestructuración del movimiento, se reunieron en la ciudad de Guatemala, el pasado mes de abril, los miembros del Directorio de COMIBAM. En dicha reunión se acordó formar el comité consultivo continental, con el fin de que este comité sea un cuerpo que permita al movimiento conocer más de cerca la realidad misionera y las inquietudes de la iglesia en el continente.

**EE.UU. y CANADA**

P.O. Box 24561  
San José, CA 95124  
EE.UU.  
Tel. (1-408) 9788622  
Fax (1-408) 9780227

Su nombre fue sugerido para formar parte de este comité. Tomamos en cuenta el liderazgo y el interés que usted ha mostrado en el desarrollo del movimiento misionero de su país.

El pertenecer a dicho comité incluye las siguientes responsabilidades:

**MEXICO**  
Apdo. 201  
Naucalpam  
México  
Tel (52-5) 5764243  
Fax (52-72) 168827

1. Asistir a una reunión trianual del comité consultivo continental, con el propósito de dar consejo y dirección al movimiento.
2. Servir como contacto de COMIBAM en su respectiva nación.
3. Dar asesoría a COMIBAM en cuanto a su participación en el movimiento nacional.

Memo a Líderes Latinoamérica  
De: Rudy Girón  
Septiembre 30, 1991  
Página 2

4. Animar a los movimientos misioneros a nivel nacional para entrar en cooperación continental a través de COMIBAM.
5. Compartir información misionera sobre las actividades que tienen en su país (eventos misioneros, conferencias misioneras, iglesias claves, etc.)

COMIBAM compartirá esta información con el resto de movimientos misioneros del continente.

De antemano agradecemos su participación en el comité consultivo continental y esperamos tener noticias suyas antes del 31 de noviembre.

FUNDACION MISIONERA LATINOAMERICANA

"La fe es el ánimo de proseguir adelante en el camino del deber y del servicio, haciendo lo mejor que podamos con lo que tenemos; con la confianza de que Dios nos respalda con su poder omnipotente"

1. ANTECEDENTES

Los medios masivos de comunicación, tanto visuales como escritos, han convertido al mundo en un mundo más pequeño. Sabemos por estos medios que el cristianismo es conocido en gran parte del mundo. No obstante la tarea evangelizadora es inmensa. Millones de personas no confiesan a Jesucristo como Salvador y Señor personal. Las estadísticas más recientes reflejan que un 67% de la población mundial no es cristiana.

El mensaje del evangelio ha sido ampliamente difundido en los países de los así llamados países terciermundistas (esto incluía a Asia, África, América Latina y Oceanía). De acuerdo a algunas estadísticas en 1,900 solamente el 10% de los evangélicos eran de este sector del mundo, sin embargo, en 1985 encontramos que el 66% de los cristianos evangélicos pertenecían a la misma. Paradójicamente es en estos países donde se encuentran los más pobres, los menos evangelizados y los más necesitados del mundo.

Ante esta situación, cada día es mayor el número de personas que sienten el llamado de Dios para ir a cumplir el mandato evangelizador de "la Gran Comisión". Un pequeño porcentaje de iglesias locales ha empezado a tomar en serio este mandato divino. Como resultado de ello empiezan a surgir en forma todavía incipiente las agencias misioneras, como una respuesta a la necesidad de una infraestructura de apoyo a las iglesias locales. Sin embargo, el mayor de los escollos existentes, es la falta de ayuda financiera oportuna y suficiente, debido a que todavía las congregaciones locales no tienen la visión y la madurez del compromiso que demanda la gran tarea de Cristo de "Id, y haced discípulos a todas las naciones,...enseñándoles que guarden todas las cosas que les he mandado..."

Superar la presente situación en las iglesias de América Latina es nuestra respuesta ante el reto actual de evangelización. La tarea de formación educativa no es instantánea, toma tiempo, pero tendrá que hacerse en el menor tiempo posible.

I N D I C E

1. ANTECEDENTES
2. JUSTIFICACION
3. COMPONENTES DEL PROYECTO (Pendiente de la descripción de c/u)
4. DESCRIPCION DEL PROYECTO (Pendiente)
5. OBJETIVO GENERAL

6-12 COMPONENTES, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

- 13 PROGRAMACION (Pendiente)
14. ORGANIZACION
15. PRESUPUESTO
16. ANEXOS
  - 16.1 Descripción de Funciones
  - 16.2 Acta del Comité Promotor y Fundador.

¿Que hacer entonces para comenzar pronto la urgente e impostergable tarea de proclamar el poderoso mensaje del Evangelio a todas las naciones necesitadas? Sabemos que cuando las circunstancias son extraordinarias y urgentes, se requiere de recursos extraordinarios y urgentes para encontrar la solución necesaria.

Es evidente que en América Latina Dios ha levantado hombres y mujeres de empresa, profesionales en diferentes ramas del que hacer humano, negociantes, etc.; que pueden ser usados como instrumentos para suplir aquellos recursos financieros que se requieren para un fortalecimiento del movimiento misionero en América Latina. Es nuestra convicción que Dios está preparando esa fuerza potencial, para que desde Latinoamérica podamos alcanzar a miles de personas, grupos y naciones no alcanzados del mundo en que vivimos.

Como resultado de lo anteriormente expuesto surge la necesidad de establecer la FUNDACION MISIONERA LATINOAMERICANA - FUNDAMLATINA, con el fin de servir a las iglesias, movimientos y entidades de América Latina a cumplir su misión de evangelización y discipulado mundial.

Esta fundación no pretende substituir a la iglesia local como la responsable, de cumplir la Gran Comisión; sino como se ha mencionado anteriormente fungiría como un recurso emergente que Dios está proveyendo para alcanzar al mundo con el evangelio del Reino de Dios.

2. JUSTIFICACION:

El movimiento misionero emrgente de América Latina se fortalece cada día más. El número de personas que se están comprometiendo con la obra misionera mundial y que eventualmente están saliendo como misioneros es cada vez mayor. Las agencias misioneras empiezan a surgir como una respuesta a la necesidad de una infraestructura que apoye a las iglesias locales en su tarea misionera. También vemos un incremento en el número de iglesias locales comprometidas en adoptar misiones como parte vital de su programa ministerial.

No obstante, uno de los mayores escollos con que las misiones cuentan es la falta de una conciencia de ayuda financiera. Todavía la iglesia esta despertando a la visión misionera transcultural. Con mucha --

dificultad, no por falta de recursos, si no más bien por falta de educación y comprensión, la iglesia esta empezando a aportar económicamente para el sostenimiento de las misiones. El principal problema es el de la dependencia económica de los países desarrollados que redunda en una doble actitud: de los donantes un "paternalismo" que evita el desarrollo pleno y de los recipientes un síndrome de "dependencia" que no permite evaluar adecuadamente el potencial existente en las iglesias latinoamericanas.

Otro gran problema es la falta de visión, mobilización y capacitación para alcanzar a los segmentos de población del mundo que tienen más necesidad de conocer de las buenas nuevas de salvación del evangelio. Esto es fácilmente percibible en las siguientes estadísticas:

MUNDO A:

30 Países que tienen 1,252,557,000 no evangelizadas. Esto representa el 23.7% de la población global (estimada en 1990 en 5,300 millones de personas). Este mundo está poblado por la gente más pobre de la tierra teniendo solamente el 5% de los ingresos globales.

MUNDO B:

76 países del mundo con una población de 2,280,845,000 de personas evangelizadas (en el sentido de que han oído de cristo por medio de la religión cristiana). Esto representa el 43.1% de la población global. Estos poseen el 33% de los ingresos globales.

MUNDO C:

145 países del mundo con una población de 1,758,788,000 de cristianos (entre Católicos, Protestantes, Evangélicos, Griego-Ortodoxos, etc.). Esto representa el 33.2% de la población global. Estos reciben, poseen y usan el 62% de los ingresos globales.\*

\* Barret David, OUR GLOBE AND HOW TO REACH IT

3. COMPONENTES DEL PROYECTO:

La FUNDAMLATINA pretende fortalecer los componentes misioneros siguientes:

- 3.1 Promoción
- 3.2 Investigación
- 3.3 Movimientos Misioneros Evangelíticos
- 3.4 Capacitación Misionera
- 3.5 Eventos Misioneros y Evangelísticos
- 3.6 Infraestructura Organizativa Misionera
- 3.7 Foro Misionero Empresarial

4. DESCRIPCION DEL PROYECTO (pendiente)

5. OBJETIVO GENERAL:

Servir a la humanidad a través de expresar y extender el Reino de Dios por medio de la integración del potencial de los cristianos de América Latina.

A continuación se enumeran los componentes misioneros con sus respectivos objetivos específicos y sus principales actividades.

6. COMPONENTE PROMOCIONAL:

OBJETIVOS:

6.1 Formulación del Proyecto

6.1.1 Diseño y formulación del proyecto Dic. 30/91

6.1.2 Brochure: Nov. 30/91

6.1.3 1,000 copias "Como ser un hombre de negocios y ser Cristiano", Mynor Rush Feb./92

6.1.4 Audiovisual Nov. 30/91

6.1.5 Cena Empresarios Nacionales

6.1.6 Entrevistas personalizadas.

6.2 Captación de US\$24,000 en cada país de América Latina (para un total de US\$504,000)

6.3 Captación de por lo menos US\$50,000 en las entidades internacionales.

6.3.1 Agencias Misioneras en Estados Unidos de América.

6.3.1.1 OC INTERNATIONAL (Overseas Cruzade International)

6.3.1.2 PARTNERS INTERNATIONAL

6.3.1.3 WEF (World Evangelical Fellowship Mission)

6.3.1.4 LAM (Latin American Mission)

6.3.1.5 MTW (Mission to the World)

6.3.2 Fundaciones:

6.3.2.1 Mc Llelland Nov. 12/91

6.3.2.2 Fundación Alemana

Sep. 2-9/91

6.3.2.3 Fundación Suiza

6.3.2.4 Fundación Holandesa

7. COMPONENTE DE INVESTIGACION:

7.1 Realizar 1 investigación histórica y/o documental de las misiones en América Latina.

7.1.1 Establecer los criterios y asignar los recursos.

7.1.2 Establecer las prioridades para el financiamiento de los movimientos, agrupaciones e instituciones misioneras y evangelísticas.

- 7.1.3 Recopilar los documentos históricos (libros, tesis, monografías por cada país) de las misiones transculturales en los países que sean seleccionados.
  - 7.1.4 Realizar investigaciones temáticas de las misiones mundiales.
  - 7.2 Formular la guía de financiamiento de proyectos para las diferentes áreas de la Fundación Latinoamericana.
  - 7.3 Realizar estudios de campo de las misiones que interesan a los objetivos de la Fundación Latinoamericana.
    - 7.3.1 Desarrollar metodología de trabajo misionero.
    - 7.3.2 Desarrollar metodología de evaluación de proyectos misioneros.
  - 7.4 Financiar proyectos de investigación nacional e internacional.
  - 7.5 Diseñar un sistema de información misionera.
8. COMPONENTE DE MOVIMIENTOS MISIONEROS Y EVANGELISTICOS:
- 8.1 Promover el financiamiento para el desarrollo de movimientos, agrupaciones e instituciones misioneras y evangélicas a nivel nacional e internacional.
    - 8.1.1 Establecer los criterios para asignar los recursos.
    - 8.1.2 Establecer las prioridades para el financiamiento de los movimientos, agrupaciones e instituciones misioneras y evangélicas, a nivel nacional e internacional.
9. COMPONENTE DE CAPACITACION MISIONERA:
- 9.1 Otorgar becas a misioneros a través de instituciones de formación cristiana.
    - 9.1.1 Establecer las prioridades para el financiamiento de los movimientos, agrupaciones e instituciones misioneras y evangélicas, a nivel nacional e internacional.
    - 9.1.2 Establecer criterios para otorgar becas.
    - 9.1.3 Análisis de los centros de formación misionera en América Latina.
  - 9.2 Promover financiamiento a proyectos de captación misionera con alcance interdenominacional.

9.3 Financiar capacitaciones misioneras a las iglesias locales, a través, de instituciones, movimientos y grupos nacionales.

10. COMPONENTE DE EVENTOS MISIONEROS Y EVANGELISTICOS:

10.1 Apoyar financieramente los eventos nacionales e internacionales que que tiendan a promover la visión misionera y evangelística en los países de América Latina.

10.1.1 Establecer los criterios para asignar los recursos.

10.1.2 Establecer las prioridades para el financiamiento de los movimientos, agrupaciones e instituciones misioneras y evangelísticas.

10.1.3 Financiar 3 eventos de Comiban por año 92/93/94.

10.1.4 Apoyar financieramente 2 eventos misioneros evangelísticos en América Latina.

11. COMPONENTE INFRAESTRUCTURA ORGANIZATIVA MISIONERA:

11.1 Apoyar financieramente la creación de por lo menos 1 Agencia Misionera en los países de América Latina.

11.1.1 Establecer los criterios para asignar los recursos.

11.1.2 Establecer las prioridades para el financiamiento de los movimientos, agrupaciones e instituciones misioneras y evangelísticas, a nivel nacional e internacional.

11.1.3 Brindar apoyo financiero a las Agencias Misioneras existentes en América Latina (de acuerdo a 6.1.1 y 6.1.2).

12. FORO EMPRESARIAL:

12.1 Financiar la realización de un Foro Empresarial internacional cada 3 años.

12.1.1 Programación del evento.

12.1.1.1 Informe de Actividades.

12.1.1.2 Informe Financiero

12.1.1.3 Captación de Recursos

12.1.1.4 Nombrar Junta Directiva

12.1.1.5 Implementación del Evento.

12.2 Financiar la realización de un Foro Empresarial a nivel nacional.

12.2.1 Informe de actividades.

12.2.2 Informe Financiero

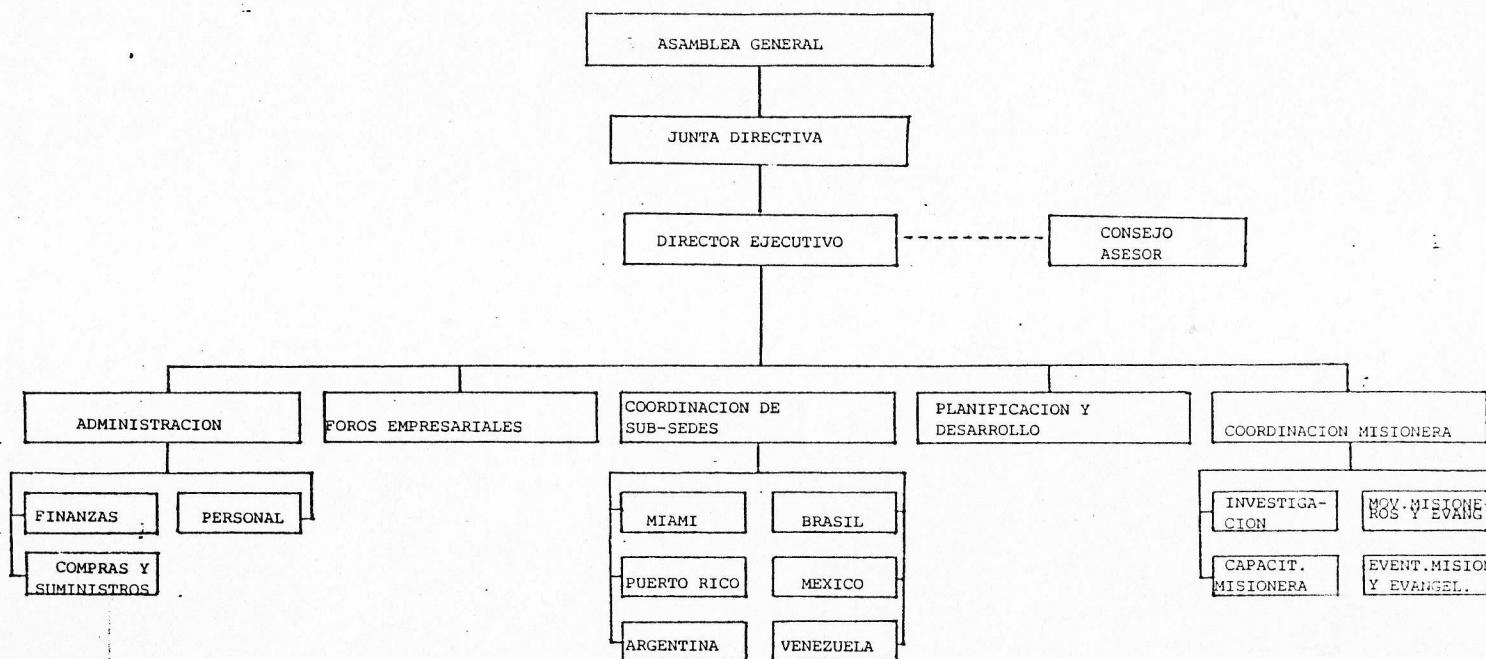
12.2.3 Captación de Recursos para el próximo año.

13. PROGRAMACION: (pendiente)

14. ORGANIZACION:

El organigrama que se presenta en la página siguiente, describe la organización de FUNDAMLATINA. La descripción de funciones de dicho organigrama se adjunta en el Anexo I (pendiente).

FUNDACION MISIONERA LATINOAMERICANA



15. PRESUPUESTO:

EL PRESUPUESTO PARA UN AÑO DE FUNCIONAMIENTO DE LA FUNDACION  
MISIONERA LATINOAMERICANA, SE INCLUYE EN LA PAGINA SIGUIENTE.

## P R E S U P U E S T O

( EN QUETZALES )

		VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1.	PERSONAL		
1.1	Director Ejecutivo (1)	Q. 5,000.00	Q. 60,000.00
1.2	Asistente Administrativo (1)	Q. 1,500.00	Q. 18,000.00
1.3	Contador (1)	Q. 1,200.00	Q. 14,400.00
1.4	Coordinador de Componente(7)	Q.10,500.00	Q.126,000.00
1.5	Secretaria ejecutiva (1)	Q. 1,000.00	Q. 12,000.00
1.6	Secretaria (2)	Q. 1,400.00	Q. 16,800.00
	Sub-total	<u>Q.20,600.00</u>	<u>Q.247,200.00</u>
2.	SERVICIOS NO PERSONALES		
2.1	Teléfono	Q. 1,500.00	Q. 18,000.00
2.2	Electricidad	Q. 300.00	Q. 3,600.00
2.3	Aqua	Q. 50.00	Q. 600.00
2.4	Arrendamiento de inmueble	Q. 3,000.00	Q. 36,000.00
2.5	Mantenimiento de equipo de oficina	Q. 300.00	
2.6	Víaticos exterior (4 personas,42 días x US\$300)*		Q.252,000.00
2.7	Viajes (pasajes aéreos 18 x US\$800.00)*		Q. 72,000.00
2.8	Transporte	Q. 1,000.00	Q. 12,000.00
2.9	Adquisición de paquetes de computación		Q. 7,000.00
	Sub-total	<u>Q. 6,150.00</u>	<u>Q.404,800.00</u>

---

\* Tipo de cambio estimado= US\$ 1.00=Q.5.00

## P R E S U P U E S T O

( EN QUETZALES )

		VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
3.	MATERIALES Y SUMINISTROS		
3.1	Bebidas no alcohólicas	Q. 100.00	Q. 1,200.00
3.2	Papel y útiles de oficina	Q. 2,000.00	Q. 24,000.00
3.3	Papel para computadora	Q. 1,000.00	Q. 12,000.00
3.4	Papel para Fax	Q. 100.00	Q. 1,200.00
3.5	Combustibles	Q. 1,000.00	Q. 12,000.00
3.6	Gastos diversos	Q. 2,000.00	Q. 24,000.00
	Sub-total	<u>Q. 6,200.00</u>	<u>Q. 74,400.00</u>
4.	CAPACITACION		
4.1	Seminarios		<u>Q. 15,000.00</u>
5.	MOBILIARIO Y EQUIPO		
5.1	Computadora Personal (2)		Q. 12,000.00
5.2	Escritorio tipo ejecutivo (10)		Q. 6,000.00
5.3	Sillas tipo ejecutivo (10)		Q. 2,500.00
5.4	Intercomunicador de datos por computadora (1)		Q. 1,000.00
5.5	Calculadora de 12 dígitos (4)		Q. 1,200.00
5.6	Fax (1)		Q. 4,000.00
5.7	Archivos de 4 gavetas (4)		Q. 1,200.00
5.8	Fotocopiadora (1)		Q. 12,000.00
5.9	Computadora (1)		Q. 15,000.00
5.10	Máquina de escribir eléctrica (3)		Q. 18,000.00
	Sub-total		<u>Q. 72,900.00</u>
6.	IMPREVISTOS (3% SOBRE EL TOTAL)		<u>Q. 24,429.00</u>
	T O T A L		<u>Q. 838,729.00</u>

PRESUPUESTO TOTAL  
POR RENGLON DE GASTO

RENGLON	Q.	\$.
1. COMPONENTES	1.681,271.00	336,254.20
2. PERSONAL	247,200.00	49,440.00
3. SERVICIOS NO PERSONALES	404,800.00	80,960.00
4. MATERIALES Y SUMINISTROS	74,400.00	14,880.00
5. CAPACITACION	15,000.00	3,000.00
6. MOBILIARIO Y EQUIPO	72,900.00	14,580.00
7. IMPREVISTOS	24,429.00	4,885.80
TOTAL	<u>2.520,000.00</u>	<u>504,000.00</u>

P R E S U P U E S T O  
P O R C O M P O N E N T E S

COMPONENTES	Q	\$ *	%
1. COMPONENTE DE INVESTIGACION	125,000.00	25,000.00	7.4
2. COMPONENTE DE MOVIMIENTOS MISIONEROS Y EVANGELISTICOS	500,000.00	100,000.00	29.7
3. COMPONENTE DE CAPACITACION	581,271.00	116,254.20	34.5
4. COMPONENTE DE EVENTOS MISIONEROS Y EVANGELISTICOS	200,000.00	40,000.00	12.0
5. COMPONENTE DE INFRAESTRUCTURA ORGANIZATIVA MISIONERA	125,000.00	25,000.00	7.4
6. COMPONENTE DE FORO EMPRESARIAL	150,000.00	30,000.00	9.0
TOTAL	1,681,271.00	336,254.20	100.0

\* Tipo de cambio US\$1.00=Q.5.00

**A N E X O I**

**( DESCRIPCION DE FUNCIONES )**

A N E X O II

(ACTA DEL COMITE PROMOTOR Y FUNDADOR)

Federico B.

## INDEX

1. HISTORY
2. RATIONALE
3. PROJECT COMPONENTS (pending descriptions of each one)
4. PROJECT DESCRIPTION
5. GENERAL OBJECTIVE
- 6-12. COMPONENTS, OBJECTIVES AND ACTIVITIES
13. PROGRAM
14. ORGANIZATION
15. APPENDICES
  - 16.1 Description of Functions
  - 16.2 Record of Promotional Committee and Founder

## LATIN AMERICAN MISSIONARY FOUNDATION

"Faith is the impetus to continue on the road of obedience and service, doing the best that can be done with what we have; with the confidence that God will support us with his almighty power."

### 1. HISTORY

The mass media of communications, visual as well as written, has converted the world into a much smaller community. We know through these mediums that Christianity is known throughout a large part of the world. Nevertheless the evangelistic task remains immense. Millions of people don't recognize Jesus Christ as Lord and personal Saviour. The most recent statistics demonstrate that sixty-seven percent (67%) of the world population is non-Christian.

The message of the gospel has widely proclaimed in the so-called third-world countries (this includes Asia, Africa, Latin America and Oceania). According to certain statistics of 1900 only ten percent (10%) of all Christians were found within these geographical areas of the world. However, in 1985 we find that that percentage has increased to sixty-six percent (66%). Paradoxically, these are the same countries where we find the poorest people, the least evangelized and the most needy.

It is within this situation that each day the number of people who feel the call from God to complete the evangelistic mandate, the "Great Commission" is greater. A small percentage of local churches has begun to take seriously this divine mandate. As a result, in a still incipient manner, missionary societies have begun to form as a response to the need for supportive

structures for local churches. Nevertheless, the greatest of all the existing obstacles, is the lack of available and sufficient financial resources. This lack of financial resources is due to the lack of vision and maturity on the part of the local churches that a commitment to the "Great Commission" to "...go and make disciples of all nations,... teaching them to obey everything I have commanded you..." requires.

Solving this immediate problem in the Latin American local churches is our response to the current challenge of world evangelization. The task of missionary education is not instantaneous; it takes time but it has to be done as quickly as possible.

What must be done, then, in order to immediately begin the urgent task of proclaiming the powerful gospel message to all the needy countries? We know that when the circumstances are extraordinary and urgent it requires urgent and extraordinary resources to find the necessary solution.

It is evident that in Latin America God has raised up business men and women, professionals from different human disciplines; who can used as instruments to supply those financial needs that are required to strengthen the missionary movement in Latin America. It is our conviction that God is preparing this powerful force so that from Latin America we can reach thousands of unreached peoples, groups, and nations in the world in which we live.

As a result of the former comment the need arises to establish a Latin American Missionary Foundation (FUNDAMLATINA), with the objective of facilitating the world mission of

evangelization and discipleship of Latin America's churches, movements and institutions.

This foundation does not intend to usurp the responsibility of the local church to fulfill the Great Commission; but, as was mentioned earlier to act as a necessary resource that God is providing to reach the world with the gospel of the Kingdom of God.

## 2. RATIONALE:

The emerging Latin American missionary movement is gaining strength each day. The number of people committed to the worldwide missionary task and who are going as missionaries is continually growing. The missionary agencies are appearing as a response to the need for supportive missionary infrastructures for the local churches. We are also seeing an increase in the number of committed local churches who are receiving missions as a vital part of their ministerial program.

However, one of the greatest obstacles that missions is facing is the lack of financial awareness. The churches are just awakening to the crosscultural missionary vision. Churches are just beginning to support the missionary enterprise, not because of lack of finances, but because of lack of education and understanding. The principal problem is economic dependence on developed countries which expresses itself in two attitudes: from donors a "paternalism" that inhibits full development and from the recipients a "dependency" syndrome which does not permit an adequate evaluation of the existing potential of the Latin

American churches.

Another major problem is the lack of vision, mobilization and training necessary to reach the most needy segments of the world population with the good news of the gospel. This is easily demonstrated in the following statistics:

WORLD A:

Thirty (30) countries that have unevangelized populations of one billion, two hundred and fifty-two million, five hundred and fifty-seven thousand (1,252,557,000). This represents twenty-three point seven percent (23.7%) of the global population (based on an estimated 1990 world population of five billion, three hundred million {5,300,000,000}). This segment of the world population is the poorest with only five percent (5%) of the world's wealth.

WORLD B:

Seventy-six (76) countries with evangelized populations of two billion, two hundred eighty, eight hundred and forty-five million {2,280,845,000} (in the sense that they have heard the message of Jesus Christ through a Christian witness). This represents forty-three point one percent (43.1%) of the world population. This segment of the world population possess thirty-three percent (33%) of the world's wealth).

WORLD C:

One hundred and forty-five (145) countries with a Christian (Catholics, Protestants, Evangelicals, Greek Orthodox, etc.) population of one billion, seven hundred and fifty-eight million, seven hundred and eighty-eight million (1,758,788,000). This represents thirty-three point two percent (33.2%) of the world population. This segment of the world population receives, possesses and uses sixty-two percent (62%) of the worlds resources.\*

\* Barrett, David, OUR GLOBE AND HOW TO REACH IT

3. PROJECT COMPONENTS

FUNDAMLATINA intends to strengthen the following missionary components:

3.1 Promotion

3.2 Research

3.3 Evangelistic Missionary Movements

3.4 Missionary Training

3.5 Evangelistic and Missionary Events

3.6 Organizational Missionary Infrastructures

3.7 Forums for Missionary Enterprise

4. PROJECT DESCRIPTION (pending)

5. GENERAL OBJECTIVE:

Serving humanity through the expression and extension of the Kingdom of God, through integration of the strengths of the Christians of Latin America.

The following is an accounting of the missionary components with their respective specific objectives and major activities.

6. PROMOTIONAL COMPONENT

OBJECTIVE:

6.1 Formulation of the Project

6.1.1 Design and formulation of the Project Dec. 30/91

6.1.2 Brochures Nov. 30/91

6.1.3 1,000 copies of "How to be a Businessman and be a Christian", Mynor Rush Feb. 00/91

6.1.4 Audiovisual Nov. 30/91

6.1.5 National Businessmen's Dinners

6.1.6 Personal Interviews

6.2 Receipt of \$24,000 in each Latin American country

(total of \$504,000)

6.3 Receipt of at least \$50,000 from international institutions

6.3.1 Agencias misioneras en the United States

6.3.1.1 OC International

6.3.1.2 Partners International

6.3.1.3 WEF (World Evangelical Fellowship)

6.3.1.4 LAM (Latin American Mission)

6.3.1.5 MTW (Mission to the World)

6.3.2 Foundation

6.3.2.1 McLlelland Nov. 12/91

6.3.2.2 German Foundation

6.3.2.3 Swiss Foundation Sept. 2-9/91

6.3.2.4 Dutch Foundation

7. RESEARCH COMPONENT:

7.1 Complete one historic and/or documentary research project on missions in Latin America.

7.1.1 Establish criteria and assign resources

7.1.2 Establish financial priorities for missionary and evangelistic movements, groups and institutions

7.1.3 Compile historic documents (books, theses, monographs for each country) of crosscultural missions for the selected countries.

7.1.4 Complete thematic research on world missions.

7.2 Formulate a financial guide of projects for the different areas of the Latin American Foundation

7.3 Complete field studies of missions that complement the objectives of the Latin American Foundation

7.3.1 Develop a methodology of missionary work

7.3.2 Develop a methodology for the evaluation of missionary projects

7.4 Finance national and international research projects

7.5 Design a system of missionary information

8. EVANGELISTIC AND MISSIONARY MOVEMENTS COMPONENT:

8.1 Promote the financing of the development of national and international missionary movements, groups and institutions

8.1.1 Establish the criteria for assigning resources

8.1.2 Establish priorities for the financing of the development of national and international missionary movements, groups and institutions

9. MISSIONARY TRAINING COMPONENT:

9.1 Award scholarships to missionaries through Christian institutions

9.1.1 Establish priorities for the financing of national and international missionary movements, groups and institutions

9.1.2 Establish criteria for awarding scholarships

9.1.3 Analysis of missionary training centers in Latin America

9.2 Promote the financing of interdenominational missionary training projects.

9.3 Finance missionary training in the local church through national institutions, groups and movements

10. EVANGELISTIC AND MISSIONARY EVENTS COMPONENT:

10.1 Financially support national and international events that promote the missionary and evangelistic vision in Latin America

10.1.1 Establish the criteria for assigning resources

10.1.2 Establish priorities for the financing of national and international evangelistic and missionary movements, groups and institutions

10.1.3 Finance three COMIBAM events per year 92/93/94

10.1.4 Support financially two evangelistic missionary events in Latin America

11. ORGANIZATIONAL MISSIONARY INFRASTRUCTURES COMPONENT:

11.1 Support financially the creation of at least one missionary agency in the countries of Latin America

- 11.1.1 Establish the criteria for assigning resources
- 11.1.2 Establish priorities for the financing of national and international evangelistic and missionary movements, groups and institutions
- 11.1.3 Give financial support to existing Latin American missionary agencies (see 6.1.1 and 6.1.2)

12. FORUMS FOR MISSIONARY ENTERPRISE COMPONENT:

- 12.1 Finance an international business forum every three years

- 12.1.1 Program of events

- 12.1.1.1 Activity report

- 12.1.1.2 Financial report

- 12.1.1.3 Receipt of resources

- 12.1.1.4 Name a board of directors

- 12.1.1.5 Initiate the event

- 12.2 Finance a national business forum every three years

- 12.1.1 Activity report

- 12.1.2 Financial report

- 12.1.3 Receipt of resources for the next year

13. PROGRAM: (pending)

14. ORGANIZATION:

The organizational chart is on the following page, describing the organization FUNDAMLATINA. The description of the various functions of the organizational chart can be found in Appendix 1 (pending).

RESUMEN GERENCIAL:

TITULO DEL PROYECTO: FUNDACION MISIONERA LATINOAMERICANA  
(FUNDAMLATINA)

OBJETIVO GENERAL: Servir a la Humanidad a través de expresar y extender el Reino de Dios por medio de la integración del potencial de los cristianos de América Latina.

DESCRIPCION DEL PROYECTO: Hasta el presente, han sido los países desarrollados los que han aportado los recursos para cumplir el mandato de la "Gran Comisión". Damos gracias a Dios por ello.

Al iniciarse esta década, se han contabilizado las grandes bendiciones que el Señor ha derramado sobre América Latina y se ha decidido compartir la responsabilidad de fortalecer el mandato misionero en todo el mundo. En este sentido, se estima que los empresarios cristianos latinoamericanos pueden aportar para el objetivo descrito, con alrededor de US\$500,000 anuales. En síntesis, la FUNDAMLATINA pretende fortalecer financieramente a los siguientes componentes misioneros: a) Investigación, b) Movimientos Misioneros y ~~Evangelísticos~~, c) Capacitación, d) Eventos Misioneros y ~~Evangelísticos~~, e) Infraestructura Organizativa Misionera, f) Foros Misioneros Empresariales.

MONTO TOTAL DEL PROYECTO: US\$1.500,000

TIEMPO DE DURACION: 3 años (US\$500,000 cada año)

APORTACION REGIONAL DE

AMERICA LATINA: US\$1.400,000

APORTACION EXTERNA: US\$ 100,000

ENTIDAD EJECUTORA: FUNDAMLATINA

SEDE DEL PROYECTO: Guatemala Ciudad, Guatemala  
~~ARGENTINA~~  
COSTA RICA/MIAMI/BRASIL/MEXICO/VENEZUELA/  
PUERTO RICO

SUB-SEDES:

FECHA DE INICIO: ENERO DE 1,992

---

RUDY GIRON  
Presidente de COMIBAM

# AGENDA DIRECTORIO COMIBAM

Guatemala, 26 y 27 de abril de 1991

I. APERTURA—ORACION—MEDITACION

II. CONFORMACION AGENDA

III. LECTURA ACTA ANTERIOR

IV. INFORMES:

1. Director Ejecutivo
2. Presidente
3. Cono Sur
4. Brazil
5. Andinos
6. Norte América
7. Puerto Rico
8. Centro América
9. Entrenamiento

~~Bienvenida~~ Reunión Iberia

V. PERSONAL: EXISTENTE, NUEVO

VI. ¿QUE SOMOS?

1. COMIBAM '87-'91
2. COMIBAM '91-'97
  - a. Nuestra definición (documento)
  - b. Areas de trabajo definidas
  - c. Nuevas áreas: "Adopt a People"

VII. ¿QUE HACEMOS?

1. Estructura de COMIBAM
2. Proyectos principales de COMIBAM
  - a. Movimiento de intercesión
  - b. Proyecto de entrenamiento
  - c. Proyecto de adopción de pueblos
  - d. Proyecto de la Fundación Misionera
  - e. Proyectos de movilización
    - Consultas
    - Congresos

VIII. ¿HACIA DONDE VAMOS?

1. ¡COMIBAM '97!

IX. PUNTO ABIERTO

X. CIERRE



COOPERACION MISIONERA  
IBEROAMERICANA

SEGUNDA PARTE  
Acta de Reunión del Directorio  
COMIBAM

A los quince días del mes de abril de mil novecientos noventa, en la ciudad de Orlando, Florida, siendo las 10:00 A.M., se dió inicio a la continuación de la reunión iniciada el 14 de abril, del ahora nuevo Directorio de COMIBAM, estando presentes las siguientes personas:

RODOLFO (RUDY) GIRON, FEDERICO BERTUZZI, EDISON QUEIROZ, JONATHAN SANTOS, EDUARDO GOMEZ, FRANCISCO FIORENZA, BENJAMIN PAEZ, MOISES MEJIA y como observadores los hermanos LUIS BUSH, JOSE CRUZ, CARLOS CALDERON, ALEX ARAUJO, y más tarde se añadió ELISEO ESCOBAR (miembro aceptado el día anterior).

Se continúa la sesión en base a la agenda y a la hoja de presuposiciones del día anterior.

1. Jonathan Santos sugiere un Directorio Administrativo como apoyo a la Directiva General, que después de orar y aprobar unánimemente quedó así:

PRESIDENTE:	Rodolfo (Rudy) Girón
VICEPRESIDENTE:	Jonathan Santos
TESORERO:	Francisco Fiorenza
SECRETARIO:	Moisés Mejía
DIRECTOR EJECUTIVO:	Edison Queiroz

2. Además de este Directorio Administrativo, se incluyen nuevos representantes o facilitadores de la promoción misionera:

Benjamín Páez:	Caribe (Cuba, Puerto Rico y República Dominicana)
Eduardo Gómez:	Países Andinos (Venezuela, Ecuador, Perú, Colombia y Bolivia)
Federico Bertuzzi:	Chile, Paraguay, Uruguay y Argentina
Eliseo Escobar:	México
Moisés Mejía:	Centro América (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)
Francisco Fiorenza:	Hispanos en Estados Unidos y Canadá
Jonathan Santos:	Brasil



Estos facilitadores no son representantes legales, sino puntos de contacto y enlace en la región.

3. Se acepta a Waldemar Carbalho de São Paulo, Brasil, como miembro de la Directiva de COMIBAM.
4. En el caso de España y Portugal, se mantiene una posición fraternal. Son miembros asociados de la cooperación. Quedan como representantes pendientes de confirmar participación en el movimiento.
5. Ante la propuesta de entrenamiento de Guillermo Taylor por medio de la Comisión de Misiones de la Alianza Evangélica Mundial (WEF), COMIBAM acepta la iniciativa del proyecto bajo condiciones y lineamientos de trabajo de COMIBAM. Acordamos que Partners International facilitará la comunión, transferencia de fondos y despertamiento de intercesión en Norte América; posibilitará contactos, captando fondos, enviándolos, y haciendo ellos la respectiva auditoría. El proyecto de entrenamiento estará incluído dentro del arreglo con Partners International. Federico Bertuzzi estará a cargo de este proyecto para todo el continente.
6. Reafirmamos la postura del Directorio de COMIBAM de trabajar fraternalmente con CONELA, como hemos hecho en diferentes regiones del continente hace varios años.

Además se acordó cooperar con movimientos afines como WEF, AD 2000, Lausanne y otros.

7. Se sugiere y acuerda la próxima reunión el 18 y 19 de abril en Guatemala y tentativamente queda la siguiente reunión en Brasil para febrero de 1992.

Moisés Mejía  
SECRETARIO

Vo. Bo.

Arq. Rodolfo Girón  
DIRECTOR

## COMIBAM: ¿QUE SIGNIFICA Y HACIA DONDE VA?

Esta es una pregunta que muchas personas están haciendo hoy. Realmente que significa COMIBAM. Algunos se preguntan ¿fué COMIBAM solo un congreso en Brasil ó es algo más?. Han habido aún acusaciones de grupos y personas que de alguna manera han visto a COMIBAM solo desde una perspectiva.

Examinemos primero lo que significa COMIBAM. La palabra es la abreviatura de cooperación misionera iberoamericana. El principal objetivo de COMIBAM es "glorificar a Dios a través de despertar la visión misionera en las iglesias locales de Iberoamérica, y servir como un nexo de cooperación entre los diferentes esfuerzos misioneros existentes."

Diríamos que en primer lugar somos un movimiento dirigido a las bases, a la iglesia local. Nuestro mayor interés es que surja un despertar una conciencia, una responsabilidad de cumplir la gran comisión, en el amplio sentido de esto, no solo en los países de Iberoamérica sino mas allá de ellos. La base bíblica que nos motiva a esto es abundante. Estamos conscientes que América Latina ha sido bendecida por Dios de una manera especial. Son pocos los países latinoamericanos que todavía no han experimentando un despertar en cuanto a la evangelización. Podríamos decir también que el sentido de misión integral, es decir, proclamación, enseñanza, comunión, servicio y yo diría una misión profética; está siendo entendido cada vez mas por la iglesia. Sin embargo, es nuestra convicción de que es tiempo que las iglesias despierten a la necesidad de alcanzar a un mundo que agoniza por falta del conocimiento de Jesucristo como el Señor y Soberano de la humanidad. El método para lograr esto es sencillo y bíblico, a través de la intercesión. Primero queremos que siga levantándose un verdadero ejército de intercesores por los no alcanzados del mundo, por los menos privilegiados espiritualmente y por supuesto estos son los menos privilegiados materialmente.

Un segundo aspecto que creemos es importante, es el de informar lo mejor posible, en medio de nuestras limitaciones, a las iglesias de Latinoamérica, a cerca de los desafíos y las realidades del mundo presente. A través de boletines y redes de información, creemos que esto se puede lograr. Por supuesto algunos juzgarán este tipo de procedimiento como una "misionología gerencial", a lo cual replicamos que usar herramientas de información para incentivar a la iglesia, no necesariamente tiene que ver con la misionología que COMIBAM sustenta. Diríamos que es más gerencial escribir cosas bonitas desde un escritorio y dedicarse a poner etiquetas a los diferentes esfuerzos y concepciones misionológicas.

Un tercer aspecto que COMIBAM considera es básico para producir un movimiento misionero sólido es la instrucción. Esto tiene que ver con dos aspectos fundamentales en todo movimiento. El primero se relaciona con el entrenamiento de aquellos que van a estar involucrados en el que hacer misionero. El segundo aspecto envuelve la producción de literatura que sea el fruto de la reflexión y que invite a la gente a la reflexión sobre lo que se hace. Esto nos lleva a la necesidad de producir literatura instructiva y formativa. Ambos aspectos arriba mencionados requieren de gran esfuerzo financiero, intelectual y logístico. Lo más difícil es lograr que aquellos que tienen la habilidad y capacidad de instruir y escribir,

puedan tener la disponibilidad para hacerlo. Creemos que este aspecto es sumamente importante si COMIBAM va a producir un movimiento sólido de las iglesias de Iberoamérica.

Como parte de la responsabilidad de COMIBAM para capacitar a los posibles misioneros iberoamericanos, se ha empezado a trabajar en cooperación con la camisón de misiones de la Alianza Evangélica Mundial, para implementar un programa de entrenamiento para misioneros. Creemos que es la responsabilidad de COMIBAM el entrelazar a los diferentes esfuerzos y modelos de preparación para misioneros, existentes en Iberoamérica. Este aspecto es crucial en el éxito y la efectividad de los futuros misioneros.

Un cuarto aspecto, crucial en los propósitos de COMIBAM, es el de la investigación. Sin lugar a dudas es el área más difícil y honrosa de implementar. Tenemos el desafío de entender y usar las diferentes redes de información a nivel mundial, con el fin de proporcionar a la iglesia con las herramientas informativas para conocer el status del cristianismo y los no alcanzados del mundo. Queremos aquí aclarar que la estadística y la informática, son para COMIBAM un mero instrumento de análisis de la realidad, no el fin último. Todavía estamos en los inicios y esperamos poder incentivar la cooperación y el intercambio entre las diferentes entidades en cada país de Iberoamérica que posee alguna información.

En quinto lugar, es nuestra firme convicción que una vez la iglesia local despertado a la visión misionera, necesita el apoyo de entidades especializadas que puedan asistirles en los aspectos técnicos que envuelve el envío de misioneros y la capacitación de los mismos. Esperamos incentivar la formación de agencias misioneras latinas que puedan sostenerse y sostener, con la ayuda de las iglesias locales, a los misioneros que irán a diferentes partes de mundo.

Finalmente, creemos que el reunirnos en consultas y congresos en los diferentes países, es algo de mucho valor. Nos brinda en primer lugar la oportunidad de conocer y escuchar a otros hermanos miembros del cuerpo de Cristo, que tienen el mismo interés y la visión de las misiones. En segundo lugar nos enseña que Dios se mueve no solo a través de nosotros, sino también a través de otros. Aprendemos a no duplicar esfuerzos sino que a aunar esfuerzos. También nos inspira a seguir trabajando, el ver como otros cristianos se han comprometido con la visión misionera.

En resumen diríamos que los objetivos básicos de COMIBAM son la Intercesión, la Información, la Instrucción, la Investigación, la Infraestructura y la Inspiración; de todas las iglesias y de todos los cristianos de Iberoamérica. Además, el ser un nexo, una fuerza aglutinante y coordinativa de los múltiples esfuerzos misioneros Iberoamericanos.

## PROYECTOS PRINCIPALES DE COMIBAM.

- A. PRESIDENCIA TIEMPO COMPLETO
- B. OFICINA CONTINENTAL EN LA CIUDAD DE GUATEMALA
- C. NUEVO PERSONAL DIRECTORIO Y ADMINISTRACION
- D. OFICINA PUBLICACIONES GUATEMALA Y ARGENTIA
- E. ENTRENAMIENTO MISIONERO
- F. PLAN ADOpte UN PUEBLO
- G. CONGRESOS Y CONSULTAS MISIONERAS (COMHINA '93)
- H. FUNDACION MISIONERA IBEROAMERICANA
- I. LAS 6 ES DE COMIBAM:
  - 1. Intercesión
  - 2. Información
  - 3. Instrucción
  - 4. involucramiento
  - 5. Infraestructura
  - 6. Inspiración

## NUEVA ESTRUCTURA DE COMIBAM CONTINENTAL

### 1. COMITE CONTINENTAL.

Compuesto por un representante de cada país de Latinoamérica conjuntamente con el comité ejecutivo de COMIBAM. Estos representantes de cada país deberán tener liderazgo en el área de misiones. Preferentemente que sean miembros directivos de entidades misioneras nacionales y líderes de iglesias y denominaciones con visión misionera. ~~Ellos serán los representantes de COMIBAM en su país. Se tendrán ademas personas comprometidas con la visión de COMIBAM, esto puede ser aún personas de países no latineamericanos.~~

El Comité Continental será convocado y dirigido por el Directorio Ejecutivo y se reunirá cada tres años para dar lineamientos generales al movimiento. Representara la opinión de los movimientos nacionales ante el directorio continental de COMIBAM.

### 2. DIRECTORIO EJECUTIVO.

Será formado por los miembros actuales del directorio de COMIBAM y aquellos que sean invitados por este directorio. Los miembros del Comité Continental serán considerados para estos cargos. Algunos de los obreros trabajando en los diferentes departamentos de COMIBAM podrán formar parte de este Comité Ejecutivo.

Este directorio se conformará de la siguiente manera:

DIR. EJEC. *Edición que no*

PRESIDENTE *Rudy*  
VICEPRESIDENTE *FAB*  
SECRETARIO *Mones, Vilma Bustamante*  
TESORERO *Franco*

VOCALES

COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE INTERCESION  
COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE ENTRENAMIENTO  
COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES  
COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE ADOPCION DE PUEBLOS  
COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCION FINANCIERA  
COORDINADORES DE AREAS: DOS PARA NORTE AMERICA Y CANADA,  
COORDINADOR MEXICO, COORDINADOR CENTRO AMERICA, COORDINADOR  
PAISES ANDINOS, COORDINADOR CONO SUR, COORDINADOR CARIBE.

*ISLAM*

### 3. PERSONAL ADMINISTRATIVO.

Será personal de apoyo en las oficinas de COMIBAM. Este personal estará bajo la responsabilidad de los administradores de las tres oficinas de COMIBAM.

### 4. CONCEJO CONSULTIVO NORTE AMERICA.

Estará formado por líderes en Norte America que represente a comibam como una entidad con incorporación legal. Serán líderes afines a la visión de COMIBAM. La incorporación legal se hará en un estado que ofrezca condiciones favorables. Esta incorporación permitira a COMIBAM canalizar fondos directamente de entidades, iglesias y personas en Norte América que deseen colaborar con COMIBAM.

### 5. CONCEJO CONSULTIVO DEL PRESIDENTE.

Este será un cuerpo de apoyo espiritual, moral y estratégico para el presidente de COMIBAM. Estará formado por líderes reconocidos de la ciudad donde el Presidente resida.

### 6. COMITE de REFERENCIAS

## DOLLAR

## HISTORICO

	DEBITO	CREDITO	SALDO
--	--------	---------	-------

ANO 1989			
out-1 lCh.oferta South Africa		33.391	33.391
nov-5 lvtv.passagem EUA		1300.301	1333.691
nov-5 Itaxa aeroporto LAX	13.001		1320.691
nov-10 lvtv.passagem ARGENTINA		470.001	1790.691
nov-14 lpgto.passagens EUA e ARGENTINA			
INCz\$ 7687.00 (cambio NCz\$ 12.00)	640.001		1150.691
	226.001		924.691
nov-30 lcompl.sal.Pr.Edison		300.521	1305.211
dez-5 lCh.oferta South Africa	1155.621		149.591
dez-30 lcompl.sal.Pr.Edison			
ANO 1990	149.591		0.001
jan-31 lcompl.sal.Pr.Edison		300.001	300.001
nov-20 lOferta rec. na Jamaica	300.001		0.001
nov-30 lcompl.sal.Pr.Edison			
	2484.211	2484.211	
TOTALS			

D	T	BANK OF THE WEST	DEBITO	CREDITO	SALDO
I	A	HISTORICO			
		Isaldo em 31/10/89			1509,03
Nov-3	Ich.	102 psto. Eliel	702,33		806,70
Mar-7	Idep.	CNEC		2000,00	2806,70
Mar-8	Ich.	103 CLAME '90	2000,00		806,70
Mar-8	Ich.	104 Compl. sal. Edison 2/90	321,00		485,70
Mar-8	Ich.	105 Compl. sal. Edison 3/90	600,00		
				200,00	85,70
Abri-4	Idep.	CNEC		1100,00	
Maio-15	Idep.	CNEC	1025,00		160,70
Abri-30	Ich.	106			
		(Compl. sal. Edison 4/90	680,00		
		(Desp. viagem Orlando	108,00		
		(Desp. viagem Acapulco	77,00		
		(Conta Telefone	160,00		
			525,00		
Maio-31	Ich.	107			
		(Compl. sal. Edison 5/90	175,00		
		(Conta Telefone	350,00		
				909,00	
Jun-29	Idep.	CNEC	384,00		160,70
Jun-28	Ich.	108			
		(Compl. Sal. Edison 6/90	261,00		
		(Conta Telefone	123,00		
				720,94	321,64
Sep-30	Idep.	CNEC		720,00	
Sep-30	Ich.	109			
		Compl. Sal. Edison 09/90	505,00		
		(Conta Tel. 7/90	120,22		
		(Conta Tel. 8/90	55,89		
		(Conta Tel. 9/90	39,83		
				1347,00	1508,64
Jan-01	Idep.	CNEC	699,00		809,64
Jan-31	Ich.	110			
		(Compl. Sal. Edison 10/90	574,00		
		(Conta Tel. 11/90	125,00		
				648,00	161,64
Jan-31	Ich.	111			
		(Compl. Sal. Edison 11/90	561,00		
		(Conta Tel. 11/90	79,00		
		(Conta Fax. 11/90	8,00		

4.4 SAL. EDISON

Pag. 1

	NOV/89	DEZ/89	JAN/90	FEB/90
Salarios Minimos	18.40		22.40	22.40
Valor do S.M.	557.33		1283.95	
Salario	10254.87	29005.02	28760.48	44897.89
Entradas diretas	7179.89	7048.19	22347.06	23069.98
Saldo	3074.98	21956.83	6413.42	21827.91
Cambio	13.60	19.00		68.00
Dollar	226.00	1155.62	150.00	321.00

Rodolfo Rodriguez  
Aptdo Postal 27-1  
CP. 01007, Guatemala, C.A.

Tel. y Fax (502) 2-21216 (casa)  
Tel. (502) 2-21216 (oficina)

Pag. 1

4.4 SAL. EDISON

	MAR/90	ABR/90	MAY/90	JUN/90
Salarios Minimos	22.40	22.40	22.40	22.40
Valor do S.M.	3674.06	3674.06	3674.06	3657.76
Salario	82298.94	82298.94	82298.94	86413.82
Entradas diretas	47509.62	38789.05	67789.68	63696.07
Saldo	34789.32	43509.82	14509.26	22717.75
Cambio	57.98	64.00	83.00	87.00
Dollar	600.00	679.84	174.81	241.00

Rodolfo Rodriguez  
Aptdo Postal 27-1

Tel. (502) 2-21216  
Fax (502) 2-21216

Pag. 1

4.4 SAL. EDISON

	JUL/90	AGO/90	SET/90	OUT/90
Salarios Minimos	22.40	22.40	22.40	22.40
Valor do S.M.	4904.76	5203.46	6056.31	6329.55
Salario	109866.62	116557.50	135661.34	186581.92
Entradas diretas	109866.62	116557.50	90216.50	120578.98
Saldo			44944.84	66002.94
Cambio			89.00	115.00
Dollar			505.00	574.00

Apartado Aereo 27-1  
Bogota, Colombia

Tel. 571-20702 (oficina)  
Fax 571-207761

Pag. 1

4.4 SAL. EDISON

	NOV/90	DEZ/90	
Salarios Minimos	33.60	33.60	REAM PUERTO RICO, INC.
Valor do S.M.	8496.63	8836.28	RENT-A-CAR
Salario	285554.30	296899.01	
Entradas diretas	147716.05	192626.77	
Saldo	187838.25	104272.24	
Cambio	160.00	185.00	
Dollar	861.50	564.00	

# *COMIBAM*

## *REUNION GUATEMALA ABRIL 26-27, 1991 DIRECTORIO INTERNATIONAL*

Rodolfo (Rudy) Girón  
Apartado Postal 27-I  
C.P. 01907, Guatemala, C.A.

Tel. 502-2-911191 [casa]  
Fax 502-2-921097 [casa]

Federico A. Bertuzzi  
Casilla 711  
3000 Santa Fe  
Argentina

Tel. y Fax (0054-42) 52189 [casa]  
Tel. (0054-42) 27684 [oficina]  
Misiones Mundiales  
COMIBAM CONO SUR

Edison Queiroz  
Caixa Postal 49  
09001 - Santo André-SP  
Brasil

Tel. 55-11-449-8096 [iglesia]  
Tel. 55-11-449-9023 [iglesia]  
Tel. 55-11-412-5838 [casa]  
Fax 55-11-454-4558  
COMIBAM BRAZIL  
Representante Brazil

Frank Fiorenza  
P.O. Box 24561  
San Jose, CA 95124  
U.S.A.

Tel. (408) 978-8622  
Tel. y Fax (408) 978-0227  
Representante Norte America

Moisés Mejía  
Apartado Postal 213  
01901, Guatemala, C.A.

Tel. 502-2-715160 o 710573  
Fax 502-2-751555 o 921097  
Movimientos Juveniles  
Representante C. America

Eduardo Augusto Gómez  
Apartado Aereo 648  
Bogotá, Colombia

Tel. 57-1-2617542 [casa]  
Tel. 57-1-2578489 [oficina]  
Fax 57-1-2777661  
COMIBAM COLOMBIA  
Representante Países Andinos

Benjamín Páez Camargo  
Box 51316  
Levittown, Puerto Rico 00950

Tel. (809) 795-7316 [casa]  
Fax (809) 784-0294  
COMIBAM PUERTO RICO, Pres.  
Representante Caribe

Jorge L. Caro  
Box 1027  
Cataño, Puerto Rico 00632

Tel. (809) 788-3388 [casa]  
Tel. (809) 788-3425 [oficina]  
COMIBAM PUERTO RICO  
Tesorero

Dr. Larry D. Pate  
25 Corning Ave.  
Milpitas, CA 95035

Tel. (408) 263-1101  
Fax (408) 946-7211

Vilma Bustamante  
6a. Av. 27-21, Z. 12  
01012 Guatemala, C.A.

Tel. 502-2-764013  
Fax 502-2-344125  
Coordinadora Dept. Intercesión  
y Movim. Mujeres

Moisés López V.  
Apdo. 201  
Naucalpam, Mexico

Tel. 52-5-576-4243 [oficina]  
Tel. 52-72-16-8827 [casa]  
COMIMEX (Comité Misionero  
Mexicano)  
Representante de Mexico

Temario sugerido encuentro Rudy, Edison y FAB

Alem (Misiones) 9-11/12/90

1. Capacitación
2. Publicaciones
3. Adopción de 3000 pueblos para el 2000
4. Relación con CONELA y otras alianzas
5. Representación de COMIBAM en cada país
6. Dpto. de Estudios Islámicos
7. Finazas

ADOPCION DE 3000 PUEBLOS PARA EL 2000

1. RED DE ENLACE

1. FUERA DE LATINOAMERICA

1. EE.UU.

- |             |                        |
|-------------|------------------------|
| 1. Richmond | Kammerdiennen, Barrett |
| 2. Pasadena | Winter                 |
| 3. Pasadena | Wang                   |
| 4. Pasadena | Holland                |
| 5. Etno     | Wymire                 |
| 6. Milpitas | Pate                   |
| 7. San José | Bush                   |

2. OTROS CONTINENTES

- |             |            |
|-------------|------------|
| 1. Madrás   | Sundar Raj |
| 2. Singapur | Packett    |
| 3. Londres  | Johnstone  |
| 4. Londres  | Sookhdeo   |
| 5. Nigeria  | Ezemandu   |

2. EN LATINOAMERICA

- |               |          |
|---------------|----------|
| 1. Brasil     |          |
| 2. Guatemala  | Wickliff |
| 2. Costa Rica | FEDEMEC  |
| 2. Argentina  |          |

2. INVESTIGACION

3. PRODUCCION

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1. Base de datos computarizada      |  |
| 2. Listados de pueblos inalcanzados |  |
| 3. Perfiles de pueblos inalcanzados |  |

4. CONSULTAS DE ADOPCION DE PUEBLOS

## C A P A C I T A C I O N

### 1. PUBLICACIONES

#### 1. LIBROS

- |  |              |
|--|--------------|
| 1. Misionología latinoamericana          | Emilio Nuñez |
| 2. Historia de misiones latinas          | Pablo Deiros |
| 3. Método LAMP de aprendizaje de idiomas | M. Brewster  |
| 4. Serie AD 2000 de Richmond             | David Barret |

#### 2. LIBRITOS

- |                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| 1. Crisis en Latinoamérica        | Bill Taylor |
| 2. Documentos de Consultas varias |             |

#### 3. FOLLETOS

- |                            |             |
|----------------------------|-------------|
| 1. Entrenamiento Misionero | Ray Windsor |
| 2. Varios                  |             |

### 2. COORDINACION

#### 1. VIAJES

- |   |  |
|---|--|
| 1. Africa   |  |
| 2. Cono Sur: Montevideo, Asunción, Santiago, La Paz |  |
| 3. Andinos: Lima, Quito, Bogotá, Caracas            |  |
| 4. Centroamérica: Guatemala, México                 |  |
| 5. Hispanos en EE.UU.: Miami, LAX, etc.             |  |

#### 2. CONSULTAS DE CAPACITACION MISIONERA

- |                       |           |                    |
|-----------------------|-----------|--------------------|
| 1. Cono Sur           | Córdoba   | 1991 julio         |
| 2. Centroamérica      | Guatemala | 1991 <i>Abri</i> . |
| 3. Andinos del N.     | Caracas   | 1991               |
| 4. Andinos del S.     | Lima      | 1992               |
| 5. Hispanos en EE.UU. |           | 1992               |

#### 3. COMUNICACIONES

- |                    |
|--------------------|
| 1. Franqueo postal |
| 2. Teléfono y fax  |
| 3. Secretaria      |

FEDERICO

26 ABR 1990

Propuestas

Directorio de COMIBAM  
Hoja de Presuposiciones

Agenda

14 de abril de 1990

1. Cambio de Presidente
2. Cambio de Secretario
3. Seguimiento del Director Ejecutivo Actual - 3 años minimo
4. Oficina internacionanl en Quito, Ecuador
5. Secretaria de COMIBAM sigue en Quito
6. Residencia del director ejecutivo y familia - Quito
7. Boletin de COMIBAM
8. Directorio participativo
9. *de* Directorio adquiere responsabilidad del plan de capacitacion de la Comision de Misiones de la Alianza Evangelica Mundial (C.M. A.E.M.)

Este plan consiste en 5 componentes:

- 1). Investigacion
- 2). Publicaciones
- 3). Curriculum de entrenamiento
- 4). Centros regionales de capacitacion
- 5). Seminarios o talleres de trabajo atravez del continente

La implementacion estara a cargo de COMIMAM con asesoria del secretario ejecutivo de C.M. A.E.M., Guillermo Taylor.

El directorio de COMIBAM nombra director del programa de capacitacion quien estara a tiempo completo prestado a COMIBAM por un periodo de no menos de tres anos un Comite Asesor para asesorar el proceso de la capacitacion.

9. *b* Mision al Mundo, el brazo misionero de la iglesia presbiteriana conservadora, apoya a varios aspectos administrativos de COMIBAM incluyendo la oficina internacional, secretaria, y la publicacion del boletin.
10. Cristiano Nacionales (CNEC-Partners International) se encargue de representar a COMIBAM en los Estados Unidos y se responsabiliza a canalizar los fondos de los E.U. a COMIBAM incluyendo los de C.M. A.E.M. y Mision al Mundo.

FEDERICO

26 ABR 1990

Reunion del Directorio de COMIBAM  
Agenda  
14 de abril de 1990

1. Reporte de trabajo del Director Ejecutivo - 15 mins.
2. Reporte de desarrollo de la vision de COMIBAM en la region por cada uno de los otros - (5 mins. cada uno) - 45 mins

3. Intercesion - 30 mins

4. Presuposiciones - 45 minutos

Almuerzo

5. Normas para la seleccion y termino del directorio
6. Reglamento para el termino del director ejecutivo
7. Seleccion de miembros del directorio
8. Eleccion del comite ejecutivo del directorio
9. Asuntos a tratar el domingo 15

Estrategia para el futuro

Relacion con CONELA

Acuerdo con CNEC-PI

Relacion con el Movimiento 2000

otros

## PUNTOS CRÍTICOS DESARROLLO MISIONERO EN AL.

### 1. CONCIENCIACION

### 2. CAPACITACION

### 3. CANALIZACION

#### Metodología

1. INFORMAL
2. NO-FORMAL
3. FORMAL

#### NIVELES

1. NIVEL IGLESIA
2. SEMINARIO / INSTITUTO
3. INTENSIVA
4. CAPAC. de CAPACITADORES

Necesidad de tener  
Personas que capaciten.  
Organizar a los demás  
Hacer un trabajo  
se produce en muchos países.

3 Semanas  
100 Institutos  
1 doc. Instituto por país

(2días) Ghana

ANACOFONES  
Acora  
Kumasei  
Taouradi

(3-4 días) Nigeria



Road



### PRIORIDADES

1. Nigeria
2. Zimbabwe
3. Zaire
4. Kenya
5. Guinea Ecuatorial
6. Sudáfrica
7. Mozambique
8. Egipto

Kenia

Nairobi > NEG'S;

AIC. → Eldoret

NIS; }  
DVC }  
EAST }

Missionary  
College

Machakos

DACC }  
PAC

Kijabi

Scott  
Theological  
College

Moffat

Bible College

Sudáfrica

Johannesburg; Rosebank Bible College

Pietermaritzburg

- EB Sem SA

- AE Training Centre

Durban for Indian

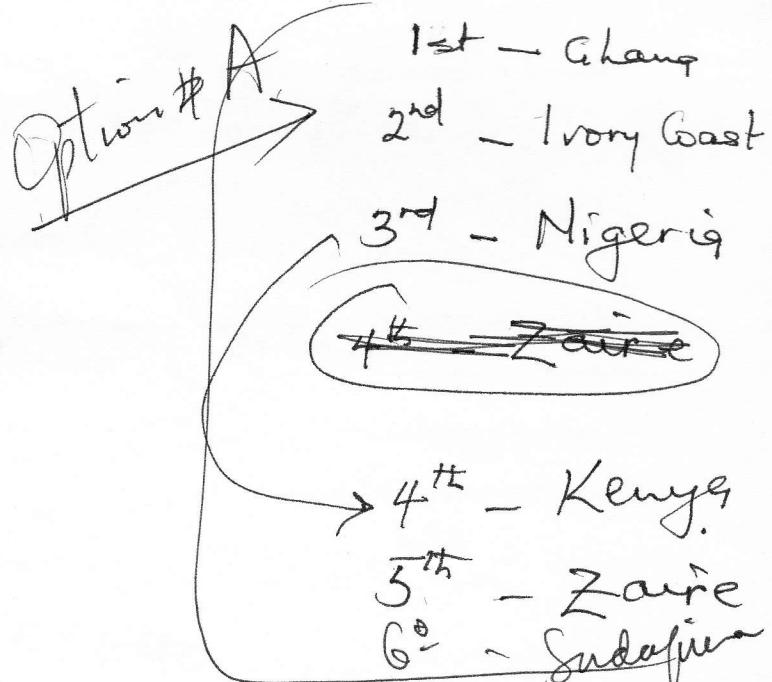
Cape Town

- Cape Bible College.

SUGERENCIAS de TEKUMBOTT ADAVEMO en feil, Corea, el 31/8/90 en Hotel  
Sae Sun - Ban

## Ivory Coast

- Abidjan
- Yamousskro
- Bouake



## Zaire

- Kinshasa
- Goma
- Bukavu

de la a b s i b e r a  
Nairobi p/ bajar  
a Sudafiria

✓ Ethiopia Airline 1<sup>a</sup> opção de aeronave

✓ Nigeria Airways

Cameroon —

Vaiz a Ragoz de Réo

para voar de Durban

## Option # B

- 1<sup>st</sup> Nigeria (Lagos)
- 2<sup>nd</sup> Ghana
- 3<sup>rd</sup> Ivory Coast
- 4<sup>th</sup> Kenya
- 5<sup>th</sup> Zaire (Kenya)
- 6<sup>th</sup> SA.

El mejor tiempo entre mayo - junio  
El peor tiempo entre agosto - diciembre.

Vacaciones píllo - retención (largos)

Navidad - 3<sup>ra</sup> semana enero. (cortos)

DR. TOKUNBOH ADEYEMO

General Secretary of AEAM

P. O. Box 49332

NAIROBI, KENYA

Tel: 254 - 2 - 720220

Fax: ✓ ✓ - 720255

---

Contacts: ① for West Africa  
Mr. Bayo Famonure

② for East Africa  
Tokunboh Adeyemo

③ for South Africa  
1. Hugh Wetmore  
2. Vic Lazarus

---

## CONGRESO SEUL

Asistente : 1.302

Noches : 3.000

Observadores : 52

Japoneses — 242

Cebanos — 260

Naciones asiáticas — 35

Total países — 50

Cotto: \$ 820.000.-

80% pagado x asiáticos

despachado  
2/8/90

Punto Dan Niesche:

Gracias por el fax recibido. Sugeriría que me manden la traducción al inglés, porque dudo que alguien sepa el castellano en Singapur (¿?).

Bendiciones mil. Agradeceré las oraciones de los hermanos de ACIERA por este periplo de un servidor junto al presidente del comitado, Rudy Giroí:

12-20/8/90	Singapur
20-21/8	Madras
22-26/8	Bangalore } India
26-27/8	Bombay
27-3/9	Seúl → Corea
4/9	Br. As.

Si en algo puedo ser de utilidad, quedo a vuestras órdenes. Un abrazo en Cristo,

Federico

Santa Fe, 2/8/90 Fax 042-52189

*dejaulado 30/7/90*

001-804-3580504

MISIONES MUNDIALES / COMIBAM Cono Sur - 3000 Santa Fe - Argentina  
Tel & Fax 054-42-52189

TO: Donald Kammerdiener, Linda Daves  
Richmond, VA

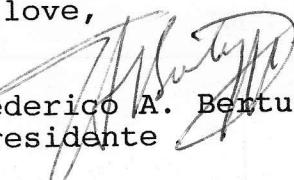
Santa Fe, July 29, 1990

Dear Donald:

Finnaly, I can send you my scedule. I'm sorry because I can spend no more time in Richmond because the flights connections:

Bs.As.:	leave 08/8 22:15 PAN # 454	leave 09/8 09:15 DELTA # 88
Miami:	arrive 09/8 05:55,	leave 09/8 13:28 DELTA # 1122
Atlanta:	arrive 09/8 10:58,	leave 10/8 15:55 DELTA # 519
<u>Richmond:</u>	<u>arrive 09/8 15:00,</u>	leave 10/8 19:04 DELTA # 829
Atlanta:	arrive 10/8 17:22,	leave 12/8 06:40 DELTA # 488
Portland:	arrive 10/8 22:42,	leave 12/8 14:40 SINGAPORE AIR # 11
LAX:	arrive 12/8 08:53,	leave 12/8 14:40 SINGAPORE AIR # 11

Then, the itinerary is: Singapur (14-20), Madrás (20-21), Bangalore (21-26), Bombay (26), Seúl (27-3/9), LAX (3/9), Buenos Aires and Santa Fe (4/9). Where I have to arrive in Richmond? I'll apreciate your pray for this trip. The Lord bless you very much. In His love,

  
Federico A. Bentuzzi  
Presidente

MISIONES MUNDIALES  
Casilla 711 - 3000 Santa Fe - Argentina  
Tel & Fax 054-42-52189 particular  
Tel 054-42-27684 oficina

despachado  
20/7/90

To Dr. Donald Kammerdiener  
Fax 001-804-3580534

Santa Fe, 20 de julio de 1990

Querido Donald:

¡Gozo y paz en Jesucristo para ti y los tuyos! Más pronto de lo imaginado, estoy tomando en cuenta lo conversado en el Seminario en Bs.As. sobre la posibilidad de que visite uno o dos días la oficina de Research en Richmond. Pues bien, estoy programando un viaje saliendo desde LAX a la India, Singapur y Corea en nombre de COMIBAM/WEF. Tendría la posibilidad de entrar a EE.UU. por Miami si es que conviene que visite Richmond. La fecha es entre el 8-10 de agosto. De allí debería volar a Portland, OR (un día) y a LAX para tomar el vuelo a Oriente el 12/8/90 a las 12:00. ¿Cómo ves la cosa, francamente? Si lo ves favorable, ¿dónde debería llegar? Te agradeceré una pronta respuesta. Dios te siga bendiciendo grandemente en todo. Te aprecio con amor en Cristo,

Federico A. Bertuzzi  
Presidente

*Federico*

Informar sobre viaje:

1. CEBA.
2. DEM
3. ACUELA
4. MM
5. CONSEJO S.FE
6. PM.